

007

60代からの「伝わる話し方」講座

世代を超えて届くコミュニケーションを身につける

講座内容

60代の方からは、「経験は多いのに、うまく伝わらない」と感じる声が多くありません。その背景には、情報量や伝える順番の問題、世代による情報処理スタイルの違いなど、複数の要因が重なっています。本講座では、広告の現場で25年以上、さまざまな世代に「伝わる表現」をつくり続けてきた講師が、短く・わかりやすく・シンプルに伝えるための考え方と整理のコツを、誰でも使える形でお伝えします。自己紹介、地域活動、趣味の場、家族との会話など、日常のあらゆる場面で活かせる“伝わる話し方”を1日で身につける実践的な講座です。

| | | | |
|-----|---|-----|-------------------|
| 期 間 | 7月11日 | 受講料 | 2,500円 |
| 曜 日 | 土曜日 | 定 員 | 20名 ※最少催行人数12名 |
| 時 間 | 13:30～15:30 | 会 場 | 関内アカデミック・リサーチセンター |
| 回 数 | 1回 | 持ち物 | 筆記具 |
| 教 材 | 講師が配布資料を用意します。 | | |
| 備 考 | <ul style="list-style-type: none"> ●この講座は7月3日(金)までに中止の連絡が無ければ開催となります。 ●専門知識やパソコン操作は不要で、話すのが苦手な方でも参加しやすい内容です。ワークは個人作業が中心で、無理に発表する場面はありません。CM動画は、教育目的の引用範囲で使用、講師による解説を主とした形式で再生します。 | | |

講座スケジュール

| 回数 | 日 程 | 内 容 |
|----|----------|--|
| 1 | 7月11日(土) | 伝わらないのは、あなたの問題ではなく「時代」と「構造」の変化です。「話が長くなる」「伝わらない」という悩みを、CMや社会背景の比較などから“伝わり方の違い”を楽しく理解し、情報整理・話す順番・削る技術を身につけるワークを通して、短く・わかりやすく届く話し方へとつなげます。 |

講師紹介



角田 太一(つのだ たいち)

ピーコンコミュニケーションズ株式会社 アソシエイトクリエイティブディレクター / シティプロモーター
 1974年東京都文京区生まれ。陸路でのユーラシア大陸横断を始め50カ国を放浪。帰国後は広告代理店にて、グローバルブランドを中心に、TVCMをはじめとする広告キャンペーンや、デジタル、イベント、パッケージデザインなど、幅広い領域のクリエイティブ開発を手掛ける。
 加えて、富山市、小田原市、美郷町、ひたちなか市、長野原町等の自治体との連携プロジェクトにも参画。シティプロモーターとしても精力的に活動している。事業構想修士。

主な受賞歴
 Cannes Lions <Merit>
 OneShow <Silver>
 THE WEBBY AWARDS <Official honoree> <Animation>
 Tokyo Interactive Ad Awards <Bronze>
 Times Asia Pacific Advertising Awards <Finalist>
 Ad stars <Finalist>
 Pent awards <Silver>
 交通広告大賞 <銅賞> その他