

大学が独自に設定する科目

免許法施行規則に定める科目区分	本学で開講する該当科目	単位	高専修「商業」
	経営史特殊講義	2	選
	経営学特殊講義	2	選
	経営管理論特殊講義	2	選
	現代企業論特殊講義	2	選
	国際経営論特殊講義	2	選
	経営組織論特殊講義	2	選
	経営財務論特殊講義	2	選
	経営戦略論特殊講義	2	選
	現代ツーリズム特殊講義	2	選
	スポーツ・マネジメント論特殊講義	2	選
	自動車産業史	2	選
	工業経営論	2	選
	非営利組織の経営	2	選
	企業と社会	2	選
	企業評価論	2	選
	イノベーション・マネジメント	2	選
	国際ビジネス	2	選
	観光まちづくり	2	選
	プロスポーツビジネス論	2	選
	人材管理	2	選
	組織における人間行動	2	選
	経営科学応用論特殊講義	2	選
	意思決定論特殊講義	2	選
	組織とIT経営特殊講義	2	選
	コラボレーションシステム論	2	選
	ナレッジワーク論	2	選
	現代流通論特殊講義	2	選
	マーケティング論特殊講義	2	選
	流通システム論特殊講義	2	選
	消費者行動論特殊講義	2	選
	マーケティング・コミュニケーション論特殊講義	2	選
	国際マーケティング論特殊講義	2	選
	グローバルマーケティング	2	選
	地域商業論	2	選
	ブランド・コミュニケーション	2	選
	マーケティングと国際知識移転	2	選
	ブランド・マネジメント特論	2	選
	会計学特殊講義	2	選
	管理会計論特殊講義	2	選
	制度会計論特殊講義	2	選
	財務会計論特殊講義	2	選
	税務会計論特殊講義	2	選
	コストマネジメント論特殊講義	2	選
	会計とディスクロージャー	2	選
	監査制度論	2	選
	国際会計論	2	選
	ライフサイクル・コストニング	2	選
	民間非営利組織会計	2	選
	キャバシティ・マネジメント	2	選
	地方財務会計論	2	選
	現代政治論特殊講義	2	選
	前近代史特殊講義	2	選
	ジェンダー論特殊講義	2	選
	メディア文化論特殊講義	2	選
	自然地理学特殊講義	2	選
	青少年問題の社会学特殊講義	2	選
	環境学特殊講義	2	選

大学が独自に設定する科目

免許法施行規則に定める科目区分	本学で開講する該当科目	単位	高専修「商業」
	金融技術論	2	選
	租税法	2	選
	所得税法	2	選
	法人税法	2	選
	国際政治の諸問題	2	選
	前近代の交易と東アジア	2	選
	ジェンダーと経済	2	選
	メディアと社会思想	2	選
	地理情報科学特論	2	選
	現代日本の若者と文化	2	選
	地球環境学特論	2	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（経営史）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（経営学）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（経営管理論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（現代企業論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（国際経営論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（経営財務論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（経営戦略論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（現代ツーリズム）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（スポーツ・マネジメント論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（経営科学応用論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（意思決定論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（組織とIT経営）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（マーケティング論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（流通システム論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（マーケティング・コミュニケーション論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（国際マーケティング論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（会計学）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（管理会計論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（制度会計論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（財務会計論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（コストマネジメント論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（ジェンダー論）	各4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（青少年問題の社会学）	各4	選

大学が独自に設定する科目

最低修得単位数	24
---------	----