

■ 大学が独自に設定する科目

免許法施行規則に定める科目区分	本学で開講する該当科目	単位	高専修「商業」
大学が独自に設定する科目	経営史特殊講義	2	選
	経営管理論特殊講義 2025 年度休講	2	選
	現代企業論特殊講義	2	選
	経営組織論特殊講義	2	選
	経営財務論特殊講義	2	選
	経営戦略論特殊講義	2	選
	現代ツーリズム特殊講義	2	選
	スポーツ・マネジメント論特殊講義	2	選
	自動車産業史 2025 年度休講	2	選
	企業と社会	2	選
	企業評価論	2	選
	イノベーション・マネジメント 2025 年度休講	2	選
	観光まちづくり 2025 年度休講	2	選
	プロスポーツビジネス論 2025 年度休講	2	選
	人材管理 2025 年度休講	2	選
	組織における人間行動 2025 年度休講	2	選
	意思決定論特殊講義	2	選
	組織と IT 経営特殊講義	2	選
	コラボレーションシステム論 2025 年度休講	2	選
	ナレッジワーク論	2	選
	マーケティング論特殊講義	2	選
	流通システム論特殊講義	2	選
	消費者行動論特殊講義	2	選
	マーケティング・コミュニケーション論特殊講義	2	選
	国際マーケティング論特殊講義	2	選
	グローバルマーケティング 2025 年度休講	2	選
	地域商業論 2025 年度休講	2	選
	ブランド・コミュニケーション	2	選
	マーケティングと国際知識移転	2	選
	ブランド・マネジメント特論 2025 年度休講	2	選
	会計学特殊講義	2	選
	管理会計論特殊講義	2	選
	制度会計論特殊講義	2	選
	財務会計論特殊講義	2	選
	税務会計論特殊講義	2	選
	コストマネジメント論特殊講義	2	選
	監査制度論	2	選
	国際会計論	2	選
	民間非営利組織会計	2	選
	キャパシティ・マネジメント 2025 年度休講	2	選
	地方財務会計論	2	選
	中小企業の会計と税務 2025 年度新設	2	選
	現代政治論特殊講義 2025 年度休講	2	選
	前近代史特殊講義	2	選
	ジェンダー論特殊講義	2	選
	メディア文化論特殊講義	2	選
	環境学特殊講義	2	選
	地域・在宅健康支援学特講Ⅰ 2025 年度新設	1	選
	地域・在宅健康支援学特講Ⅱ、Ⅲ 2025 年度新設	各 2	選
	老年支援学特講Ⅰ 2025 年度新設	1	選

免許法施行規則に定める科目区分	本学で開講する該当科目	単位	高専修「商業」
大学が独自に設定する科目	成育支援学特講Ⅰ 2025 年度新設	1	選
	成育支援学特講Ⅱ、Ⅲ 2025 年度新設	各 2	選
	女性支援学特講Ⅰ 2025 年度新設	1	選
	女性支援学特講Ⅱ、Ⅲ 2025 年度新設	各 2	選
	療養生活支援学特講Ⅰ 2025 年度新設	1	選
	療養生活支援学特講Ⅱ、Ⅲ 2025 年度新設	各 2	選
	看護実践支援学特講Ⅰ 2025 年度新設	1	選
	税法基礎講義 2025 年度新設	2	選
	税法特殊講義 2025 年度新設	2	選
	国際租税法基礎講義 2025 年度新設	2	選
	国際租税法特殊講義 2025 年度新設	2	選
	租税法	2	選
	所得税法	2	選
	法人税法	2	選
	国際政治の諸問題 2025 年度休講	2	選
	前近代の交易と東アジア 2025 年度休講	2	選
	ジェンダーと経済 2025 年度休講	2	選
	メディアと社会思想 2025 年度休講	2	選
	地球環境学特論 2025 年度休講	2	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（経営史）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（現代企業論）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（経営組織論）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（経営財務論）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（現代ツーリズム）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（スポーツ・マネジメント論）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（意思決定論）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（組織と IT 経営）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（マーケティング論） 2025 年度休講	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（流通システム論）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（マーケティング・コミュニケーション論）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（国際マーケティング論）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（会計学）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（管理会計論）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（制度会計論）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（財務会計論）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（コストマネジメント論）	各 4	選
	演習Ⅰ・Ⅱ（ジェンダー論）	各 4	選

最低修得単位数	24
---------	----