

あなたの起業／新規事業開発を失敗させる5つの常識

AIのシンギュラリティが起こった後も生き残れるビジネスパーソンになるために

講座内容

日本社会で大きく誤解されている「リーンスタートアップメソッド The Lean Startup Methodology」を用いて、起業や新規事業開発を行う際に、失敗を避けていく方法を解説します。実際に事業開発者がぶつかる壁を乗り越えるための、非常に実践的な演習があります。

期 間	5月11日～6月8日	受講料	14,100円(教材費1,100円込み)
曜 日	土曜日	定 員	20名
時 間	13:30～15:00	会 場	横浜・関内キャンパス
回 数	全5回	持ち物	筆記用具、ノート、教材
教 材	「新規事業を崩壊させる5つの常識」富岡 功 著 2023年1月文芸社より刊行予定 1,100円 (書籍代は受講料に含まれるため、購入しなくて結構です。) このほかに、講師が毎回レジュメやプリントを用意します。		
備 考	●本講座は、講師がデロイトトーマツコンサルティング合同会社勤務時からイントラプレナー(会社内で新規事業開発を行う担当者)向けに提供していた、非常に満足度が高いトレーニングを講義するものです。 ●この講座はPeatix(ピーティックス)からもお申込みいただけます。		

講座スケジュール

回数	日 程	内 容
1	5月11日(土)	成功事例にならって新製品のアイデアを考えてはならない 成功事例にならったり、最初からスジのいいアイデアを求めると失敗する理由と、それに代わる方法を解説します。
2	5月18日(土)	ビジネスプランを計画通り遂行しようとする、確実に失敗する ビジネスプランを計画通り遂行すると失敗する理由と、それに代わる方法を解説します。
3	5月25日(土)	ビジネスを始める前のニーズ調査の結果は、無効にしなくてはならない 新製品が世の中に出る前に行うニーズ調査(市場調査)は確実に無効になる理由と、それに代わる方法を解説します。
4	6月 1日(土)	プロトタイプを無償で顧客に使わせてはならない 無償のPoCは百害あって一利なしである理由と、それに代わる方法を解説します。
5	6月 8日(土)	営業に力を入れようとしてはならない 営業に力を入れる必要がある事業は大ヒットしにくい理由と、それに代わって打つべき施策を解説します。

講師紹介

Peatix講座へのアクセスはこちら



富岡 功(とみおか いさお)

株式会社 StartupScaleup.jp 代表取締役社長

6つの事業会社で合計8つの社内新規事業立ち上げを経験。ある事業が大ヒット、最初の製品リリースから3年後に10億の市場を創出。デロイト・トーマツ・コンサルティングで、クライアントに新規事業開発の手法をメンタリングするコンサルティングパッケージを作り上げ、翌年度から億単位の売上を立てる。現在は企業内の事業開発者を育てるトレーニングを提供中。