

「街ぶら」からはじめるクリエイティブ脳の鍛え方 ～ PC を捨てよ、町へ出よう～

講座内容

企画に行き詰まり、デスクで悩んだ経験はありませんか？

実は、企画力は鍛えることで向上し、日常の中で簡単に磨くことができます。

現役広告クリエイターが、使える「クリエイティブ脳」の鍛え方を、現場の事例とワークを使って伝えていきます。

街に出て、新しい視点で日常を楽しむことで、企画への苦手意識がなくなり、発想の幅が広がるはずです。アイデアが湧き出る「クリエイティブ脳」を一緒に手に入れましょう。

期 間	7月5日、7月12日	受講料	5,000円
曜 日	土曜日	定 員	20名
時 間	13:30～16:00	会 場	横浜・関内キャンパス
回 数	全2回	持ち物	筆記用具、パソコン(可能であれば)
教 材	講師が毎回資料を用意します。		
備 考	1回目の終了後、宿題をやってもらい、2回目に発表という流れを想定しています。		


講座スケジュール

回数	日 程	内 容
1	7月 5日 (土)	クリエイティブ脳って何？ 世界中の面白い企画（賞を獲得したCM）の事例を見ながら、「クリエイティブ脳」の正体に迫ります。その後簡単なワークを行い、宿題となるフィールドワークについての説明をします。
2	7月12日 (土)	宿題の発表&フィードバック 宿題の発表を行なってもらい、講座終了後も生活に取り入れやすいようなフィードバックを行います。

講師紹介

Peatix講座へのアクセスはこちら





角田 太一(つのだ たいち)

ビーコンコミュニケーションズ株式会社 アソシエイトクリエイティブディレクター / シティプロモーター

1グローバルブランドを中心に、TVCM、広告キャンペーン全般、パッケージデザインまで、幅広い領域のクリエイティブ開発を手がける。また、富山市、小田原市、美郷町、ひたちなか市、長野原町などの自治体と連携したプロジェクトにも参画し、シティプロモーターとして精力的に活動。事業構想修士。元・地球横断バックパッカー。

主な受賞歴
Cannes Lions <Merit>、OneShow <Silver>、THE WEBBY AWARDS <Official honoree> <Animation>
Tokyo Interactive Ad Awards <Bronze>、Times Asia Pacific Advertising Awards <Finalist>、
Ad stars <Finalist>、Pent awards <Silver>、交通広告大賞 <銅賞> その他

※この講座はPeatix (ピーティックス)からもお申込みいただけます。