

自分史をブランドに! 人生100年時代のセルフブランディング【入門編】

経験も、目標も、やり残しも。全部ひっくるめて、自分ブランドに!

講座内容

数多くのグローバルブランドに携わってきた現役の広告クリエイターが、セルフブランディングをわかりやすく、実践的にお伝えします。
 棚卸しから始め、目標設定、可視化して広げるプロセスまで、一步ずつ進めることで、誰でも「自分のブランド」を育てることができます。
 あなたのストーリーは、まだ始まったばかり。
 過去と未来を行き来しながら、前に進む力を一緒に育てていきましょう。
 ※本講座【入門編】では、「ブランドを知る」フェーズに焦点を当て、自分の価値を理解することを目的としています。

期間	7月19日、7月26日	受講料	5,000円
曜日	土曜日	定員	20名
時間	13:30~16:00	会場	横浜・関内キャンパス
回数	全2回	持ち物	筆記用具、パソコン(可能であれば)
教材	講師が毎回資料を用意します。		
備考	次回以降に【応用編】【実践編】を実施する予定です。 【入門編】自分ブランドを知る→【応用編】自分ブランドを形にする→【実践編】自分ブランドを広げる		

講座スケジュール

回数	日程	内容
1	7月19日(土)	「ブランドとは?」&「自分を見つめ直す! 価値観と経験の棚卸し」 まずは、一般的なブランドの考え方についての入門的な講義を行います。 その後、皆さんのキャリアやこれまでの人生を振り返ってもらい、大切にしている価値観などについての掘り起こしを行います。
2	7月26日(土)	「あなたの核を定める! ブランドコンセプトづくり」 過去と未来を行き来してもらってワークを行い、ブランドの基盤となるコンセプトを作成。自己紹介形式で発表してもらいます。

講師紹介

Peatix講座へのアクセスはこちら



角田 太一(つのだ たいち)

ピーコンコミュニケーションズ株式会社 アソシエイトクリエイティブディレクター / シティプロモーター
 1グローバルブランドを中心に、TVCM、広告キャンペーン全般、パッケージデザインまで、幅広い領域のクリエイティブ開発を手がける。また、富山市、小田原市、美郷町、ひたちなか市、長野原町などの自治体と連携したプロジェクトにも参画し、シティプロモーターとして精力的に活動。事業構想修士。元・地球横断バックパッカー。
 主な受賞歴
 Cannes Lions <Merit>、OneShow <Silver>、THE WEBBY AWARDS <Official honoree> <Animation>
 Tokyo Interactive Ad Awards <Bronze>、Times Asia Pacific Advertising Awards <Finalist>、
 Ad stars <Finalist>、Pent awards <Silver>、交通広告大賞 <銅賞> その他

※この講座はPeatix (ピーティックス)からもお申込みいただけます。